経営者のＩＴ事始め ～これから始める情報活用～

ステップ4 ホームページで売上アップ！（2）

経営総合相談窓口 マネージャー 平 本 善 則

中小企業の経営者の皆様、こんにちは！中小企業診断士の平本です。前回は『ホームページで売上アップ！』の１回目のご紹介として「インターネットで“誰”に“何”を売るか」を解説いたしました。

今回は２回目として「今どきのホームページ」について解説いたします。

1．今どきのホームページとは

インターネットが流行りだした初期の頃のホームページ作成では、市販のホームページ作成ソフトを使って自分のパソコンでホームページを作成し、それをインターネット上で公開してくれる業者（インターネット・プロバイダー）へ転送するという作業が主流で行われておりました。

しかしながらホームページ作成ソフトを使っても基本的なホームページ記述言語（HTML）やサーバー設定の知識が必要で、結局ホームページは出来上がっても更新作業が面倒になり、いつの間にか更新されないホームページが放置されたままになって、“ホームページを見たお客様から連絡が来る”などということは無くなってしまったのが現状ではないでしょうか。

そこで近年爆発的に流行りだしたのが“ブログ”でした。“ブログ”(blog)とはインターネット上の文章システム(web)の記録(log)を意味する“ウェブログ”の略語で、個人の日記などを、インターネットに接続されているパソコンや携帯であれば簡単な方法でどこからでも手軽に作成、公開、更新することができます。

この“ブログ”を使った今どきのホームページが“ブログ型ホームページ”なのです。

「従来型ホームページ」

「ブログ型ホームページ」

2．ＳＥＯ対策に有利なブログ型ホームページ

“ブログ型ホームページ”の特徴としてホームページの更新が容易であることはもとより、一番の特徴はインターネットで新規のお客様を獲得するために自社のホームページを閲覧しやすくする“ＳＥＯ対策”に非常に有利であることです。

“ＳＥＯ対策”（SEO：Search Engine Optimization）とはインターネットで公開されているホームページを検索するエンジンの最適化のことで、代表的な検索サイトであるYahoo!やGoogle等で入力されたキーワードの検索結果を表示ページの上位に表示されるように対策し、“ホームページを見たお客様から連絡が来る”確率を高くするということです。

お客様がキーワードで検索結果を見るとき、最初の１ページ目に自社のホームページが表示されなければ、まず見てもらえないのが現状でしょう。ですからホームページで売上アップを図るためには、新規のお客様に自社のホームページを見てもらうための“ＳＥＯ対策”が不可欠となってきております。

また、パソコンよりも利用頻度がある携帯電話からの閲覧・更新では“従来型ホームページ”では別の携帯専用ホームページが必要だったのに対して、“ブログ型ホームページ”ではそのまま携帯電話から閲覧・更新ができるのも大きな特徴の一つです。

次回はホームページで売上げアップ！（３）「お勧めブログ型ホームページの作り方」について解説いたします。