

経営者のIT事始め ～これから始める情報活用～

ステップ5

ホームページで売上アップ！（3）

経営総合相談窓口 マネージャー 平本 善則

中小企業の経営者の皆様、こんにちは！中小企業診断士の平本です。今回は『ホームページで売上アップ！』の2回目のご紹介として「今どきのホームページ」を解説いたしました。

今回は3回目として「お勧めブログ型ホームページの作り方」について解説いたします。

1. 自力で作るには知識と経験が必要

私は今年の4月に“ブログ型ホームページ”へリニューアルしました。私が自力で行った初期設定作業は下記のとおりです（Six Apart(シックス・アパート)社のMT(Movable Type：ムーバブル・タイプ)をベースとした“ブログ型ホームページ”）。

- ① ドメイン名（インターネット上のホームページ名前、住所）の取得
- ② レンタルサーバー（ホームページを置く場所のコンピューターを貸すサービス）の契約
- ③ MT、データベース（MTの設定やブログ記事を保存するソフト）の設定
- ④ MTテンプレート（表示・機能デザインの雛形）の設定
- ⑤ ブログ（ホームページ）の設定

①から⑤の内容が分かる方なら、自力でホームページが作成できるはずですが、分からない方には、以下の方法をおすすめします。

2. 初期設定込みのサービス(商品)が低コストでお勧め

ホームページに関する知識や経験が全くない、あるいはたとえ知識や経験があっても時間的な手間を掛けたくない場合は、ホームページ制作会社へ全て委託するのも一つの方法です。しかし、ある程度ホームページの内容（コンテンツ）がはっきりしていれば、制作会社の中には上記の①から④までの一連のMT初期設定がセットになっているサービス(商品)もありますので、これを使ってブログ型ホームページを作成するのがお勧めです。初期費用として6万円位から（保守費用は月額5千円程度）作成でき、比較的安価です。

3. SEO対策が簡単なブログ型ホームページ

前回SEO対策（＝Yahoo!やGoogle等で入力されたキーワードの検索結果を表示ページの上位に表示させる→ホームページを見たお客様から連絡が来る確率を高くする）について説明しました。

ブログ型ホームページは、以下の点でSEO対策に効果的です。

検索結果の上位表示の仕組み※	ブログ型ホームページの特徴
ページ数が多い方が有利	ブログ記事毎にページ（URLが付く）が作られるのでページ数を無理なく増やせる
ページの更新日が新しい程有利	手軽にマメに更新できるので、更新日を最新に保てる。
同一キーワードが多い方が有利	キーワードに設定している単語をブログ記事毎に設定できる
他人からのリンクが多い方が有利	他人のブログ記事上に自分のブログ記事へのリンクを張ることができる機能（トラックバック機能）やブログが更新されたときにユーザーに通知する機能（RSS機能）を使いリンクを増やすことができる

※ SEO対策は複雑かつ刻々と変化しており、必ずしもこの通りでないこともあります。

次回はホームページで売上げアップ！（4）「ネットショップ構築のポイント」について解説いたします。